

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**EL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA UNIPERSONAL DE CONSUMO MASIVO - LIMA 2017
PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

INTEGRANTES:

CCARHUAS CCORAHUA, MARISABEL MERCEDES

CORONADO JOAQUIN, YOSELIN GERALDINE

GONZALES DOMINGUEZ, JOSE LUIS

ASESOR:

Mg. CPC.VENTO EGOAVIL, RODOLFO

LINEA DE INVESTIGACIÓN NORMAS ÉTICAS CONTABLES EN

EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

LIMA, 2018

EL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE CONSUMO MASIVO-LIMA 2017

Presentado a la Facultad de Ciencias Empresariales- Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, para optar el Título de Contador Público, en la Universidad Peruana de las Américas.

APROBADO POR:

Dra. Gago Rios, Rosario Soraya

Presidente

Lic. Velarde Perales, Jorge Armando

Secretario

Mg. Capcha Carrillo, Tito

Vocal

FECHA: 16/11/2018

Dedicatorias

Dedicamos nuestro trabajo a Dios que
Nos ha acompañado día a día, a mis padres
por el apoyo incondicional y a mi futura
familia.

Ccarhuas Ccorahua Marisabel Mercedes

Dedico este trabajo a mis padres por haberme apoyado
en cada momento con sus sugerencias, por los valores inculcados, por la
Motivación constante que me ha permitido ser una
persona recta, y por el amor inmenso que me tienen.

Coronado Joaquin Yoselin Geraldine

Este trabajo está dedicado a todas aquellas
personas que siempre me alentaron con sus
consejos positivos dándome la fuerza de la
perseverancia y el optimismo para poder
desarrollar y trazar mis metas con carácter.

Gonzales Domínguez José Luis

Agradecimiento

Dar gracias a la Universidad Peruana de las Américas y a nuestros pedagogos de la escuela de Contabilidad y Finanzas que fueron parte de nuestra formación Académica y Profesional compartiéndonos sus conocimientos y experiencias de día a día.

Dar gracias a Dios por habernos guiado por la senda de la felicidad, a nuestros padres que han dado todo el esfuerzo para que nosotros ahora estemos culminando este ciclo de nuestra vida darles gracias por apoyarnos en todos los momentos difíciles de la vida, pero ellos siempre han estado junto a nosotros y gracias a ellos ahora somos lo que somos y con el afán de ellos y nuestro esfuerzo ahora podemos ser grandes profesionales y seremos un gran orgullo para ellos y para todos los que confiaron en nosotros.

Agradezco a la empresa unipersonal por la confianza y por habernos otorgado la información para poder realizar nuestro trabajo de investigación.

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene como título **EL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE CONSUMO MASIVO-LIMA 2017**, tiene como tema fundamental aplicar el control de inventario para mejorar en el ámbito de la rentabilidad dentro de la Empresa.

El control de inventario es una pieza clave para mejorar el deficiente manejo de las existencias por el cual da resultados favorables en la rentabilidad de la empresa, proporcionando seguridad para poder lograr objetivos de corto y largo plazo. Esto corresponde a tres pilares fundamentales los cuales son el soporte de la empresa aquellos que se conforman por su eficiencia, eficacia y economía los cuales están constituidos por recursos y bienes de la empresa.

Las combinaciones de estas herramientas optimizan los recursos formando de esta manera un resultado inherente, la cual constituye en el desarrollo de sus etapas, la identificación de sus objetivos constituye un valor indispensable para la empresa, notando que el proceso principal del control interno está enfocado en el uso de aquellos mecanismos que permitan notar nuestra realidad con lo que queremos lograr.

Por último, se logra una adecuada rentabilidad en la empresa con la optimización de sus áreas las cuales establecen estrategias dando como resultado información transparente, verdadera y confiable la cual se refleja en sus estados financieros.

Palabras claves: Inventario, Control de Inventario, Rentabilidad.

Abstract

The present investigation work, has like title THE CONTROL OF INVENTORY AND THE PROFITABILITY OF THE UNIPERSONAL COMPANY OF CONSUMO MASIVO-LIMA 2017, has like fundamental subject to apply the control of inventory to improve in the scope of the profitability within the Company.

The control of inventory is a key piece to improve the deficient handling of the stocks by which it gives favorable results in the profitability of the company, providing security to be able to achieve short and long term objectives. This corresponds to three fundamental pillars which are the support of the company those who are satisfied by their efficiency, effectiveness and economy which are constituted by resources and assets of the company.

The combinations of these tools optimize resources thus forming an inherent result, which constitutes in the development of its stages, the identification of its objectives constitutes an indispensable value for the company, noting that the main process of internal control is focused on the use of those mechanisms that allow us to notice our reality with what we want to achieve.

Finally, an adequate profitability in the company is achieved with the optimization of its areas which establish strategies resulting in transparent, true and reliable information which is reflected in its financial statements.

Tabla de Contenidos

Carátula	
Dedicatorias	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Tabla de Contenidos	vii
Introducción	xi
1. Problema de la Investigación	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.2.1 Problema General.	3
1.2.2 Problemas Específicos.	3
1.3 Casuística	3
1.3.1 Riesgos Operativos	6
1.3.1.1 Manual de Organización y Funciones	6
<i>1.3.1.1.1 Organización.</i>	6
<i>1.3.1.1.2 El área de Almacén y Logística.</i>	7
1.3.1.2 Área de Producción	10
1.3.1.3 Software de Almacén Deficiente	11

1.3.2 Riesgos Financieros	11
1.3.2.1 Control de Inventario.	11
1.3.2.2 Valuación de Inventarios.	12
1.3.2.3 Determinación de la Rentabilidad.	13
2. Marco Teórico	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Nacionales.	18
2.2.2 Internacionales	20
2.2 Bases Teóricas	22
2.2.1 Control de Inventario.	22
2.2.1.1 <i>Importancia de Inventario.</i>	23
2.2.1.2 <i>Tipos de Inventario.</i>	23
2.2.1.3 <i>Valuación de inventarios.</i>	23
2.2.1.4 <i>Métodos de Valuación de inventarios.</i>	24
2.2.2 NIC 2 – Inventario.	25
2.2.3 Mermas y Desmedros	25
2.2.3.1 Mermas	25
2.2.3.1.1 Merma Normal	25
2.2.3.1.2 Merma Anormal	26
2.2.3.1.2 Aspecto Tributario	26

2.2.3.1.3 Gasto Tributario	26
2.2.3.2 Desmedros	27
2.2.3.2.1 Gasto Tributario	27
2.2.4 Rentabilidad.	28
2.2.4.1 Definición de Rentabilidad.	28
2.2.4.2 Importancia de la Rentabilidad.	28
2.2.4.3Tipos de Rentabilidad.	29
2.2.4.3.1 Rentabilidad económica	29
2.2.4.3.2 Rentabilidad financiera	29
2.2.4.4Evaluación de la Rentabilidad Económica.	29
2.2.4.5Evaluación de la Rentabilidad Financiera.	29
2.2.4.6Análisis de la Rentabilidad Económica.	29
2.2.4.7Análisis de la Rentabilidad Financiera.	30
2.2.4.7.1 <i>Ratios de Rentabilidad Financiera.</i>	30
2.2.4.7.1.1 <i>Clasificación de los Ratios de Rentabilidad.</i>	30
2.2.4.7.2 Definición de los Ratios de Liquidez.	30
2.2.5 Marco Conceptual	32
3. Alternativas de Solución	34
3.1 Desarrollo de un Manual de Organización y Funciones	34
3.1.1 Capacitación de Personal	35

3.2 Sistema de Almacén Deficiente	36
3.3 Control de Inventario	38
3.4 Valuación de Inventarios	39
3.5 Determinación de la Rentabilidad	40

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Apéndice

Introducción

El presente trabajo de investigación lleva por nombre EL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE CONSUMO MASIVO-LIMA 2017, ubicado en la Calle. Mayor Armando Blondet Nro. 265 Urb. Santa Ana Lima - San Isidro.

La empresa fue creada en el año 1993, actualmente cuenta con diez trabajadores. Desde sus inicios se ha dedicado al rubro de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; venta al por menor de verduras y abarrotes. Trabaja con una franquicia que es EL ESCONDITE DEL GORDO que es una cadena de restaurante marino.

La característica principal del problema radica en que la empresa tiene un deficiente control de inventarios es por ello que no se obtiene una información coherente entre el almacén físico y el sistema computarizado; no cuenta con una capacitación adecuada hacia su personal para que de esa forma pueda realizar las labores que se le encomienda; no cuenta con un Manual de Organización y Funciones el cual permita delegar la labor que cada uno debe de realizar en su área y como resultado la Rentabilidad que se determine al cierre de cada periodo económico no es la más apropiada, originando una Información Financiera poco confiable.

La importancia del presente trabajo de investigación es: optimizar el control de los inventarios y dar un orden en la organización de la empresa, para poder determinar una rentabilidad coherente de acorde a sus periodos.

La estructura del presente trabajo de investigación está conformada por:

La problemática de la investigación, formulación del problema de investigación donde se planteó el problema general, el problema específico, el objetivo general y el objetivo específico además se presentó la casuística respectiva.

Marco teórico, conformado por antecedentes de la investigación basado en tesis, las bases teóricas teniendo en cuenta las variables de la investigación, el marco legal y el marco conceptual respectivamente.

Planteamiento de las alternativas de solución de acuerdo a la problemática, aplicando El control de Inventario y la rentabilidad de la Empresa Unipersonal de consumo masivo -Lima 2017.

Finalmente, para la elaboración de este trabajo de investigación, se ha revisado de manera minuciosa documentos físicos especializados como tesis y libros para el marco teórico, que lo citamos en la bibliografía. En todos los casos, así como en todo el documento, se ha empleado las normas APA, sexta edición con las últimas correcciones del año 2018.

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Hoy en día lo más importante para una organización, es entender que tan competitivos son, y estos resultados se podrán estudiar en los análisis de la rentabilidad; asimismo la Compañía Ofisis, indicó que en las épocas del año donde los proyectos se incrementan, las actividades básicas como el control de finanzas y de inventario urgen de una automatización completa. Del mismo modo agregó que el objetivo de un negocio es la generación de la rentabilidad y uno de los factores claves es la comunicación. (Gestion, 2015)

En la actualidad en nuestro país, no se le da la importancia apropiada al Control de Inventario, la cual viene a ser una herramienta de vital importancia para toda empresa, ya que un control eficiente de las existencias permitirá generar ganancias y reducir costos.

Por ello la empresa unipersonal dedicada al rubro de ventas al por menor y mayor de abarrotes, verduras, elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; en los últimos periodos económicos no ha perfeccionado de manera eficiente el Control de Inventarios el cual le ayude a tener un sistema de valuación de costos bien establecido para que de esa forma el área de almacén pueda contar con un Manual de Organización y Funciones al momento de ingresar mercaderías, de esta manera el ingreso no se realice de forma empírica, sino tenga un procedimiento detallado de cada paso a realizar; además que permita determinar un costo real a cada existencia dentro de los inventarios. Y como consecuencia poder obtener una confiable Rentabilidad al cierre de cada periodo económico.

Las dificultades que atraviesa la Empresa son: un deficiente sistema de valuación de inventarios por ello no hay una equiparación entre el almacén y el sistema computarizado, personal no capacitado en el área de almacén ya que carecen de un Manual de Organización y Funciones, y como resultado la Rentabilidad que se determina al cierre del periodo económico no son reales eso quiere decir que la información financiera es poco confiable; por todo ello es esencial optimizar el Sistema de Valuación de Inventario el cual nos ayude a reconocer, determinar y subsanar futuros riesgos que puedan generarse en el área de almacén, también que permita establecer con claridad los costos reales por cada existencia; contar con un Manual de Organización y Funciones por cada área donde se detalle la labor a desarrollar ya sea en los procesos de adquisición, recepción, almacenaje y venta de las existencias; de esa manera poder homogenizar la información en las diversas áreas que la empresa tiene establecidas y que la rentabilidad que se obtenga al finalizar cada periodo económico sea confiable.

Dentro de nuestro tema hemos tomado en cuenta las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2) para poder tener claras y concisas el concepto del eficiente control de inventario.

Según el párrafo 6 de la NIC 2: Los inventarios son activos en forma de materiales o suministros, para que sean consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Además, este sistema de valuación de inventario se va a convertir en un gran apoyo dentro de la Empresa, para poder tener una ventaja competitiva frente a otras empresas del mismo rubro y seguir creciendo en el mercado.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema General.

¿Cómo ha venido dándose el Control del Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Unipersonal de consumo masivo Lima-2017?

1.2.2 Problemas Específicos.

1.2.2.1 ¿Qué relación existe entre el Control del Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Unipersonal de consumo masivo Lima-2017?

1.2.2.2 ¿En qué medida la valuación de inventario influye en la Rentabilidad de la Empresa Unipersonal de consumo masivo Lima-2017?

1.2.2.3 ¿Cómo mejorar el deficiente Control del Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Unipersonal de consumo masivo Lima-2017?

1.3 Casuística

La empresa unipersonal de Consumo Masivo Lima -2017, fue creada en el año 1993, dedicada principalmente al rubro de: ventas al por menor y mayor de abarrotes, verduras, elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; vende sus mercaderías a la franquicia “**EL ESCONDITE DEL GORDO**”; el cual cuenta con diversas cadenas de restaurantes marinos. Como mediana empresa, cuenta solamente con 6 trabajadores; su principal cliente es la empresa **DL VARKOO EIRL**, el cual cuenta con una venta anual aproximada de 640,000 soles y un nivel de compras anual de 180,000 soles.

Misión:

Somos una pequeña empresa que ofrece la venta de abarrotes y conservación de pescado crustáceos y moluscos, con enfoque empresarial deseamos hacer que nuestros consumidores se

sientan confortables con el servicio que brindamos de forma que nuestra atención sea de un trato humano y personalizado.

Visión:

Ser una empresa rentable, crecer con las demás franquicias, fortalecer el servicio de calidad y la entrega de mercaderías con responsabilidad.

Clientes Principales “EL ESCONDITE DEL GORDO”:

- DL VARKOO E.I.R.L. con el 88%
- VITINAS S.A. con el 2%
- TRINIDAD VERASTEGUI ELIZABETH LUCIA con el 10%

Proveedores Principales:

- DIANA CAROLINA BELLIDO GODOY
- DISTRIBUIDORA NUGENT S.A.
- TEMPANO S.A.C.

Actualmente la empresa unipersonal de Consumo Masivo Lima -2017 cuenta con un almacén único, ubicado en el distrito de la Victoria y sus oficinas administrativas se encuentran ubicadas en el distrito de San Isidro.

El trabajo materia de nuestra investigación, cuyo título es **El Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Unipersonal de Consumo Masivo Lima -2017**, cuya problemática general, radica en la deficiencia que se tiene en el control de los inventarios, en el manejo tanto operativo como en el resultado que se obtiene de sus operaciones financieras, esto

tiene su origen principalmente, en la calidad de la información que se tiene como resultado a través de sus diversas áreas, dificultando en primera instancia la toma de decisiones gerenciales, y en segundo lugar desconociendo a ciencia cierta si la empresa está obteniendo la rentabilidad esperada a través de sus recursos invertidos.

Análisis de la Situación Actual

Los inventarios para toda organización simbolizan un principio elemental para la toma de decisiones, por ello una mala administración de estos podría generar graves dificultades tanto para sus consumidores como a los inversionistas, ocasionando problemas no solo de índole financiero, sino también administrativo.

Dicho enfoque está centrado principalmente en el Control de los Inventarios, desde un punto de vista operativo y su incidencia en el aspecto financiero, esto es porque son las personas principalmente las que cometen ciertas negligencias y los efectos se ven reflejados en la situación financiera de la empresa, conllevando a que no se tomen las decisiones adecuadas, así como no tener la información fidedigna para poder maniobrar financieramente en el momento oportuno.

Un almacén es una de las áreas principales donde debe estar bien dirigido y dar estabilidad a la gestión de la empresa. A continuación, se va a detallar las deficiencias que se encontró con relación a la gestión de control de inventarios.

1.3.1 Riesgos Operativos

Hoy en día las actividades que realiza **La Empresa Unipersonal de Consumo Masivo Lima 2017**, se basan principalmente en el empirismo y la experiencia, no se utilizan modelos, ni parámetros que permitan efectuarlas de manera eficaz. A continuación se detallaran las actividades que desempeña la empresa con la intención de detectar los principales inconvenientes y poder entender cuáles son las debilidades que presenta dentro de ella.

1.3.1.1 Manual de Organización y Funciones

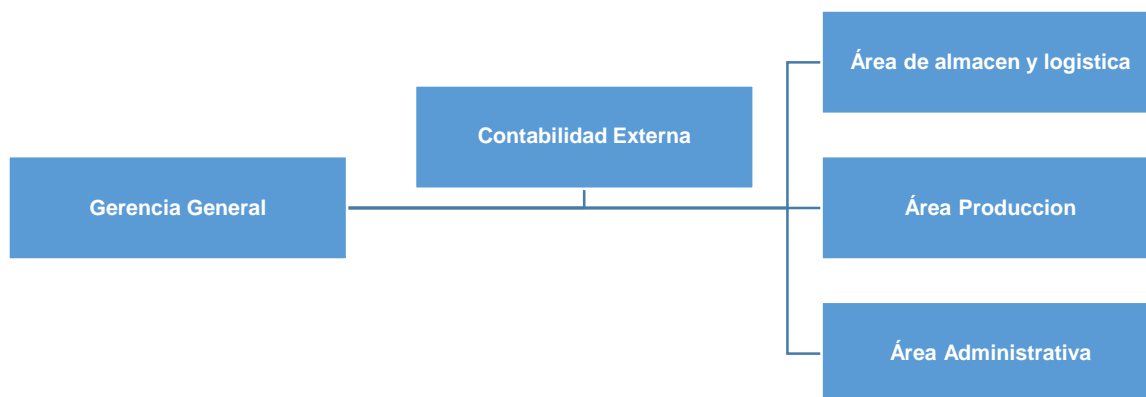
1.3.1.1.1 Organización

La empresa carece de un manual de organización y funciones y/o documentos escritos, donde se detalle los procedimientos a realizar en cada área, las funciones se encuentran definidas de manera informal.

Como consecuencia de estos no se están unificando los principios de desempeño que se deben de seguir para cumplir con sus metas trazadas.

Al no contar con estos procedimientos carece de formalidad, el personal asignado a las existencias lo realiza de acuerdo a su experiencia empírica, lo que conlleva a que la información sea poca confiable y fidedigna. Todo ello dificulta la labor de la Gerencia a la hora de evaluar los procedimientos que se realizan.

Actualmente se aprecia como está establecido el Flujo grama de la empresa según nuestro criterio.



Flujograma (como es)

Fuente: Los Autores

1.3.1.1.2 El área de Almacén y Logística

Dentro del circuito que comprende la logística y la administración del almacén se logró detectar ciertas deficiencias:

- **Personal:** Actualmente, la empresa por motivos de minimizar costos, cuenta con personal que cumple una doble función administrativa, tanto en el área de logística como el de almacén, sumados a ello, dicho personal no cuenta con el perfil adecuado para el cargo, esto acarrea graves dificultades para la empresa, ya que el trabajador de almacén no tuvo el perfil para el área obstaculizando así los objetivos y metas plasmadas en las estrategias, generando errores de sistema y retraso en el trabajo diario al no contar con un debido control de la información.

Otro punto importante es que la empresa les otorga a los trabajadores su seguro complementario de trabajo de riesgo SCTR debido a que la función que realizan es de

riesgo, la empresa cumple la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo ley Nro. 29783 el cual los trabajadores cuentan con sus beneficios.

- **Compra de mercaderías:** Al momento de realizar los pedidos para la adquisición de productos, no se determina de manera formal y planificada, esto es, debido a que no se realiza ninguna clase de cotización u órdenes de compra que avale una buena selección de los productos, así como los términos relacionados a los precios y cantidades.
- **Pedido de mercaderías:** Cuando se realizan los pedidos del área de producción, estos se realizan de manera informal vía telefónica, no dejando ningún documento sustentatorio que acredite la veracidad del pedido, así como de los datos consignados en dicho pedido, ocasionando que no exista ninguna información para controlar la salida de mercaderías del almacén.
- **Despacho de mercaderías:** Cuando se despacha mercadería, el único sustento que se realiza para dicha salida es una guía de remisión, el cual se genera de forma manual y no se realiza el pase inmediatamente en el sistema que se tiene para tal fin, dicho documento solo se archiva en su momento y posteriormente se realiza los descargos respectivos.
- **Venta de mercaderías:** El área de almacén cuenta con un sistema computarizado, el cual mediante la exportación a una hoja de cálculo remite todas las guías que sirven de sustento para la salida de mercaderías del almacén al área administrativa, la cual agrupa tanto cantidades como importes que se despacharon y realizar de esta manera las facturaciones correspondientes, este procedimiento se realiza de manera quincenal.

Desde: 10/04/2018		Hasta: 16/04/2018							
Doc. Nr	Doc. Nro	Itm	Art. Nor	re	Cant	Prec	SubT	Igv	Total
00010007819	GUIA REMISION	Origer	ALMACEN CENTRAL	Destir	ARONA				
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	1	C. ABANICO GRANDE		0.25	62.50	15.63	2.81	18.44
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	2	CALAMAR GRANDE		3.00	34.82	104.46	18.80	123.26
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	3	ERIZO		0.50	62.50	31.25	5.63	36.88
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	4	HUEVERAS		1.00	16.88	16.88	3.04	19.92
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	5	LANGOSTINOS		1.00	38.75	38.75	6.98	45.73
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	6	PULPA DE CANGREJO		0.50	96.25	48.13	8.66	56.79
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	7	MIXTURA MARISCOS RESTAUR		2.50	60.46	151.15	27.21	178.36
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	8	PAPAS PRE COCIDAS		1.00	9.82	9.82	1.77	11.59
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	9	HIELO		1.00	3.36	3.36	0.60	3.96
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	10	YUYO		0.50	8.75	4.38	0.79	5.16
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	11	ALMEJA P/LOCAL		12.00	1.88	22.56	4.06	26.62
	10/04/2018 10:45:39 a.m.	12	MOVILIDAD		1.00	15.00	15.00	2.70	17.70
Total de Guia Nro 00010007819							461.36	83.04	544.40
00010007821	GUIA REMISION	Origer	ALMACEN CENTRAL	Destir	ARONA				
	11/04/2018 10:51:26 a.m.	1	CANCHA COCIDA		3.00	10.12	30.36	5.46	35.82
	11/04/2018 10:51:26 a.m.	2	MIXTURA MARISCOS RESTAUR		4.00	60.46	241.84	43.53	285.37
	11/04/2018 10:51:26 a.m.	3	MIXTURA PARA CHICHARRON		1.00	60.86	60.86	10.95	71.81
	11/04/2018 10:51:26 a.m.	4	SALSA MADRE		8.00	11.56	92.48	16.65	109.13
	11/04/2018 10:51:26 a.m.	5	TACU TACU		2.00	8.13	16.26	2.93	19.19
	11/04/2018 10:51:26 a.m.	6	LOMO FINO		0.40	40.25	16.10	2.90	19.00
	11/04/2018 10:51:26 a.m.	7	SPAGT.FETUCCINI		0.50	13.95	6.98	1.26	8.23
	11/04/2018 10:51:26 a.m.	8	POLIGRAS		4.00	0.03	0.12	0.02	0.14
	11/04/2018 10:51:26 a.m.	9	MOVILIDAD		1.00	15.00	15.00	2.70	17.70
Total de Guia Nro 00010007821							480.00	86.40	566.39
00010007824	GUIA REMISION	Origer	ALMACEN CENTRAL	Destir	ARONA				
	12/04/2018 11:11:26 a.m.	6	PULPO		3.10	47.50	147.25	26.51	173.76
	12/04/2018 11:11:26 a.m.	7	PAPAS PRE COCIDAS		1.00	9.82	9.82	1.77	11.59
	12/04/2018 11:11:26 a.m.	8	LOMO FINO		0.40	40.25	16.10	2.90	19.00
	12/04/2018 11:11:26 a.m.	9	MOVILIDAD		1.00	15.00	15.00	2.70	17.70
	12/04/2018 11:11:26 a.m.	1	SALSA MADRE		2.00	11.56	23.12	4.16	27.28
	12/04/2018 11:11:26 a.m.	2	SILLAO		0.50	4.35	2.18	0.39	2.57
	12/04/2018 11:11:26 a.m.	3	C. ABANICO GRANDE		0.25	62.50	15.63	2.81	18.44
	12/04/2018 11:11:26 a.m.	4	LANGOSTINOS		2.00	38.75	77.50	13.95	91.45
	12/04/2018 11:11:26 a.m.	5	MIXTURA MARISCOS RESTAUR		2.00	60.46	120.92	21.77	142.69
Total de Guia Nro 00010007824							427.51	76.95	504.46
00010007832	GUIA REMISION	Origer	ALMACEN CENTRAL	Destir	ARONA				
	16/04/2018 11:34:19 a.m.	1	CARNE P/ BISTCK		0.20	24.37	4.87	0.88	5.75
	16/04/2018 11:34:19 a.m.	2	SALSA MADRE		3.00	11.56	34.68	6.24	40.92
	16/04/2018 11:34:19 a.m.	3	CANCHA COCIDA		3.00	10.12	30.36	5.46	35.82
	16/04/2018 11:34:19 a.m.	4	MOVILIDAD		1.00	15.00	15.00	2.70	17.70
Total de Guia Nro 00010007832							84.91	15.28	100.20
							1,453.77	261.68	1,715.45
Total de General									

Reporte de Guías de Venta - Se observa el reporte que exporta el sistema de almacén computarizado

Fuente: Grupo APE

1.3.1.2Área de Producción

En el área de producción se elabora uno de los principales insumos que son requeridos por el principal cliente que tiene la empresa, El Escondite del Gordo, el cual la utiliza para todas sus platos que ofrece, la Salsa Madre es requerida de manera frecuente por este tipo de restaurantes, así como las mixturas de mariscos y el tacú-tacú, estos tres insumos son esenciales para la franquicia.

Debido a la frecuencia del pedido de este insumo, este se prepara de forma semanal de acuerdo a los requerimientos de su principal cliente, debido a la premura o a la falta de indicaciones establecidas, el personal ingresa libremente al almacén sin restricción alguna, originando ciertos problemas relacionados con el control de los inventarios, como es el desconocimiento exacto de las mercaderías disponibles, las pérdidas y/o faltantes de las mismas, debido a la inexistencia de un registro dispuesto para tal fin.

La empresa actualmente no cumplen con las normas requerida por DIGESA que viene hacer el órgano normativo nacional que orienta al cuidado de la salud de la población, a través de: certificación, prevención, vigilancia, fiscalización y control de los riesgos sanitarios en materia de salud ambiental, inocuidad alimentaria y salud ocupacional. Ejerciendo rectoría con calidad y eficiencia, contribuyendo al desarrollo del país. Como la empresa elabora la salsa madre, el tacú - tacú y las mixturas de mariscos para la franquicia, es necesario que cuente con alguna Certificación ya que manipulan insumos. Los trabajadores actualmente solo cuentan con su Carnet de Sanidad otorgado por la Municipalidad.

1.3.1.3 Software de Almacén Deficiente

El software con el cual cuenta la empresa tiene ciertas limitaciones relacionadas con la consolidación de datos, pues no agrupa o enlaza los datos provenientes de otras áreas importantes de la empresa, como son el de compras, ventas y contabilidad, asimismo, las funciones que posee son limitadas solo para los ingresos y salidas de mercaderías, no procesa ni cuantifica ningún cálculo relacionado con la valuación de las mercaderías que pueda indicar una forma de guía para la determinación del valor contable (costo de venta de mercaderías enviadas a producción y los saldos finales), y así lograr tomar las decisiones oportunas para tal caso.

1.3.2 Riesgos Financieros

Los inventarios desempeñan generalmente un rol importante en las organizaciones, son uno de los activos más importante representados en los estados de situación financiera y los riesgos operativos son cuantiosos. Los problemas que se originan no solamente es por las contingencias del rubro a que se dedica la empresa, mayormente se deben por los controles y sistema contables de costos utilizado por la empresa, en los transcurso de los años ha ido creciendo debido a que la franquicia de restaurante el Escondite del Gordo iban aumentando, no obstante, la Gerencia ha descuidado la importancia en lo que es el Control de Inventarios dando importancia a otras transacciones.

1.3.2.1 Control de Inventario.

Es importante verificar de forma eficaz los inventarios, no solo en temas contables y financieros sino también operativos, por ende es importante que toda empresa aplique un método en función a los inventarios, de esa manera poder detectar a tiempo maniobras fraudulentas o posibles hurtos.

La ausencia de controles en los inventarios trae como consecuencia que los registros de control de entradas y salidas de mercaderías se encuentren desactualizados, no logrando determinar cuál es la cantidad y el importe requerido por producción, por ende el costo que puede estar relacionado con cada pedido y el importe final a facturar por dicho cliente.

Otro punto importante, es la cantidad de faltantes o sobrantes que no se pueden cuantificar y reconocer en el ejercicio, debido a la ausencia de estos controles, así la determinación de los saldos finales para poder planificar las compras o requerimientos necesarios de abastecimiento.

1.3.2.2 Valuación de Inventarios.

En toda organización de actividad económica comercial, industrial o prestaciones de servicios debe contar con algún tipo de inventario existe un interrogante de cómo medir o asignarles un valor a estos.

En la empresa unipersonal de consumo masivo no cuenta con un sistema de valuación de inventario, ni mantiene un documento o sustento que refleje las entradas, salidas y saldos de las existencias que se mantienen en almacén, esto dificulta conocer cuáles fueron las compras realizadas, la determinación del costo de venta y los saldos finales, originando no solo problemas de índole contable, sino también logísticos, al desconocer si el almacén necesita comprar más mercadería para atender sus pedidos, un exceso o carencia de stock es fuente de costes operativos y obsolescencia y constituye una inversión que restringe la liquidez de la empresa. Cuando hay poca disponibilidad de productos ocasionan pérdida de ventas, por otro lado la

ausencia de un método que le permite administrar el orden y la salida de dichas mercaderías perjudica la conservación del producto ocasionando pérdidas por deterioro y/o mermas.

1.3.2.3 Determinación de la Rentabilidad.

En toda empresa ya sea comercial o industrial, el costo de venta casi siempre representa el porcentaje más alto en la estructura del estado de situación financiera, por ende la correcta determinación del mismo implicará que la utilidad obtenida sea la más razonable para la correcta toma de decisiones.

Algunos factores determinantes para medir la rentabilidad son el volumen de ventas, el margen de utilidad y el control de los inventarios. Por ello cuando hablamos de margen de utilidad nos referimos a la diferencia entre el precio de venta y el valor de costo, por ello el control de inventario es un punto importante que influye en la correcta determinación de los costos, logrando que los importes reflejen los importes más cercanos a la realidad de toda empresa.

Como lo descrito anteriormente, los problemas que la empresa posee relacionados con el control de sus inventarios, reduce de manera significativa la veracidad de sus datos mostrados en relación a la determinación de sus costos, dificultando que se obtengan datos veraces y oportunos, por ende la rentabilidad obtenida no muestra una determinación confiable que pueda incurrir en una adecuada decisión para cumplir con los objetivos planteados, así como de las obligaciones con terceros que mantenga la empresa en su funcionamiento operacional.

Actualmente, la determinación del costo de venta se viene realizando, calculando de los ingresos obtenidos un importe que representa el 60% de dichos ingresos, esto se ha venido realizando de forma continua, sin ningún tipo de sustento razonable que permita atribuirle cierto porcentaje. Tal como se muestra en los estados financieros.

ARTURO ANTONIO VARGAS KOO ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 (EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)									
ACTIVO					PASIVO				
ACTIVO CORRIENTE	2017	%	2016	%	PASIVO CORRIENTE	2017	%	2016	%
Efectivo y Equivalente de Efectivo	4,159	1.1%	357,620	44.2%	Sobregiros y Préstamos Bancarios	0	0.0%	11,830	1.5%
Ctas. Por Cobrar Comerciales Terceros	148	0.0%	55,131	6.8%	Tributos por Pagar	8,325	2.2%	0	0.0%
Ctas. Por Cobrar Comerciales Relacionadas	102,560	26.5%	0	0.0%	Impuesto a la Renta	0	0.0%	0	0.0%
Ctas. Por Cobrar a Accion., Personal, Direct	0	0.0%	0	0.0%	Sistema Privado de Pensiones	199	0.1%	0	0.0%
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	3,704	1.0%	0	0.0%	Remuneraciones y Partic. por Pagar	3,114	0.8%	1,283	0.2%
Cuentas por Cobrar Diversas Relacionadas	0	0.0%	0	0.0%	Ctas. por Pagar Comerciales Terceros	150,100	38.8%	116,511	14.4%
Gastos contratados por anticipado	900	0.2%	0	0.0%	Ctas. por Pagar Comerciales Relacionadas	0	0.0%	0	0.0%
Estimación de cuenta de cobranza dudosa	0	0.0%	0	0.0%	Obligaciones Financieras	120,000	31.0%	419,559	51.8%
Mercadería	43,153	11.2%	240,490	29.7%	Ctas. por Pagar No Comerciales Terceros	33,345	8.6%	563,650	69.6%
Suministros Diversos	0	0.0%	0	0.0%	Ctas. por Pagar No Comerciales Relacionadas	4,862	1.3%	0	0.0%
Existencias por Recibir	0	0.0%	0	0.0%					
Otros Activos	491	0.1%	115,686	14.3%	TOTAL PASIVO CORRIENTE	319,945	82.7%	1,112,833	137.4%
		0.0%		0.0%					
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	155,115	40.1%	768,927	95.0%					
					PASIVO NO CORRIENTE	2017		2016	
					Ctas por pagar a Accionistas y Directores	318,407	82.3%	0	0.0%
					TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	318,407	82.3%	0	0.0%
ACTIVO NO CORRIENTE	2017		2016						
Gastos contratados por anticipado			0		PATRIMONIO	2017		2016	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	342,711	88.6%	141,017	17.4%	Capital Social	68,637	17.8%	68,637	8.5%
Intangibles	0	0.0%	0	0.0%	Capital Adicional	0	0.0%	0	0.0%
Depreciación	-111,146	-28.7%	-100,299	-12.4%	Reservas	0	0.0%	0	0.0%
Amortización	0	0.0%	0	0.0%	Resultado Acumulado	-371,825	-96.2%	-429,007	-53.0%
		0.0%		0.0%	Resultado del Ejercicio	51,516	13.3%	57,182	7.1%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	231,565	59.9%	40,718	5.0%			0.0%		0.0%
					TOTAL PATRIMONIO	-251,672	-65.1%	-303,188	-37.4%
TOTAL ACTIVO	386,679	100%	809,645	100%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	386,679	100%	809,645	100%

Estado de Situación Financiera

Fuente: Arturo A. Vargas Koo

ARTURO ANTONIO VARGAS KOO ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 (EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)						
	2017	%	Dic-16	%	Dic-15	%
INGRESOS OPERACIONALES						
VENTAS NETAS	641,988	100.0%	619,077	100.0%	680,120	100.0%
(-)Descuentos, Rebajas y Bonificación						
(-)COSTO DE VENTAS	-367,336	-57.2%	-249,943	-40.4%	-393,315	-57.8%
UTILIDAD BRUTA	274,652	42.8%	369,134	59.6%	286,805	46.3%
Gastos de Ventas	29,514	4.6%		0.0%		0.0%
Gastos Administrativos	187,002	29.1%	-284,094	-44.3%	-240,883	-37.5%
RESULTADOS DE OPERACION	58,136	9.1%	85,040	13.7%	45,922	7.4%
Ingresos Financieros	0	0.0%		0.0%		0.0%
Gastos Financieros	-692	-0.1%	-26,652	-4.3%	-5,956	-0.9%
Diferencia de Cambio	0	0.0%		0.0%	0	0.0%
Ingresos Diversos	0	0.0%		0.0%	21,135	3.3%
Descuentos obtenidos	0	0.0%		0.0%		0.0%
UTILIDAD ANTES DE PART.EXCEPC.	57,444	8.9%	58,388	9.4%	61,101	9.9%
Ingresos / Gastos Excepcionales	0		-1,206			
UTILIDAD ANTES DE PART.E IMPTOS.	57,444	8.9%	57,182	9.2%	61,101	9.0%
Impuesto a la Renta Diferido	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Impuesto a la Renta 28%	-5,929	0.9%	-16,011	2.5%	-17,108	2.7%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	51,516	8.0%	41,171	6.7%	43,993	7.1%

Estado de Resultados Integrales

Fuente: Arturo A. Vargas Koo

De acuerdo a los Estados de Situación Financiera:

El Estado de Situación Financiero realizado por el área de la contabilidad externa, podemos analizar que para el año 2017, las mercaderías son el 11.20% del activo de la empresa y hay una comparación con el año anterior sus mercaderías son el 29.07% del activo, lo cual refleja una diferencia de 17.87%, el resultado del ejercicio es de S/51516.00 lo cual representa un 13.3% mayor que el año 2016 y hay una diferencia de 6.2% refleja una ganancia para el año 2017.

De acuerdo a los Estados de Resultados Integrales:

Como podemos darnos cuenta de acuerdo a los estados resultados integrales de los años anteriores el cálculo que se está realizando para poder hallar el costo de ventas es un porcentaje que establece el área externa de contabilidad que no supera cada año más del 60% para el año 2017 la utilidad bruta ha disminuido en S/.94482.00

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Según lo investigado con referente a nuestro tema de investigación, el Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Unipersonal de Consumo Masivo-Lima 2017, se ha recopilado la siguiente información:

2.1.1 Nacionales.

Arango(2014) en su tesis. “Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon” para obtener el título de contador público. Universidad Autónoma del Perú – Lima.

Los investigadores llegan a la determinación que existen dificultades en la empresa Agro Macathon ya que no cuenta con un control de inventario a través de un método de valuación o tarjeta de control que le pueda permitir obtener un inventario final de sus insumos para la alimentación de sus vacas, a la vez no cuentan con información real para determinar una rentabilidad fidedigna (pág. 81).

Recomendación: La empresa Agro Macathon debería de tener un método de valuación que se adecue a la empresa y pueda obtener un inventario final de sus insumos con la información detallada se va poder obtener cifras reales y su rentabilidad sea confiable.

Atencia Cántaro(2016) en su tesis: "El Sistema de Control de Inventarios y La Rentabilidad de la Empresa “INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C.” 2016" para obtener el título de contador público. Universidad de Huánuco – Lima.

Según los investigado la empresa no tiene un sistema de control de inventario lo que dificulta en el área de logística tener un método adecuado de sus ingreso y salidas de sus existencias, no obstante el control de inventarios influye en la rentabilidad para que puedan trazar sus objetivos a corto o largo plazo (pág. 11).

Recomendación: La empresa “INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C.” 2016"carece de un control de inventario ,como sabemos es muy importante que toda organización cuente con un control de inventario para el ingreso y salida de sus mercaderías, deberán de hacer un inventario final físico de sus existencias para que la empresa no tenga resultados de pérdidas o sobrantes y a la vez optar por un método de valuación de acuerdo a la Normas Internacionales de Contabilidad 2.

Ignacio(2017) En su Trabajo de Investigación "Control de Inventario y Gestión Logística de la Empresa Fabrica de Polos Bustamante Jaén" – 2017 para Obtener el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad. Universidad Señor de Sipán – Jaén.

El presente trabajo de investigación nos manifiesta que una de las causas principales es que no cuentan con un control interno en el área de logística por la cual la empresa tiene dificultades en el control de sus almacenes generando demora en el área de producción por no tener al momento dichos materiales para producir polos cuando sus clientes hagan pedido alguno. (pág. 2).

Recomendación: La empresa Fábrica de Polos Bustamante Jaén deberá de contar con una adecuada gestión de sus controles de inventario donde el personal esté capacitado para sus funciones y que el área de producción pueda tener sus materiales a tiempo cuando sus clientes requieran de pedidos.

2.2.2 Internacionales

Isabel (2014) En su Trabajo de Investigación "El Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agro-Sistema RC del Cantón Rio Bamba “de la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Según lo investigado la empresa no cuenta con un control de existencia lo cual no le permite que su rentabilidad sea real, la empresa no cuenta con un estudio de mercaderías, a la vez no cuenta con un inventario físico (pág. 73).

Recomendación: La Empresa Agro-Sistema RC del Cantón Rio Bamba deberá de realizar un conteo físico de sus inventarios para que pueda haber un control de sus mercaderías y no pueda haber sobrantes o faltantes para que así obtenga una determinación de su rentabilidad.

López (2011) Según el trabajo de Investigación “Control Interno al ciclo de Inventario y su Impacto en la Rentabilidad de la Ferretería Ángel López” para la obtención del título del Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA de la Universidad Técnica de Ambato.

Según el trabajo de investigación nos manifiesta que no cuentan con control eficiente para que el gerente general pueda tomar decisiones con referente a su rentabilidad, se detectó la falta de políticas hacia sus clientes, otra de las causas principales de la empresa es que el periodo para el almacenamiento de sus inventarios es muy extenso (pág. 104).

Recomendación: La empresa Ferretería Ángel López deberá de tener un control eficiente para lograr un resultado de información financiera que le permita al gerente tomarlas correctas decisiones, su personal a tratar al cliente deberán de cumplir con un manual de políticas que le empresa otorgue para la satisfacción de sus clientes.

Saltos Garía (2013) Según Trabajo de Investigación “Implementación de Control de Inventario para mejorar La Rentabilidad Financiera en el Almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013 previa a la obtención del Título de Ingeniería de auditora CPA de la Universidad Técnica de Ambato.

Según la investigación, la empresa de Almacén Pinturas Mendieta no cuenta con un control de inventario lo cual puede obtener pérdidas o sobrantes de inventario ala ves no se registran sus ingresos y salidas del almacén, su personal no está capacitado para cumplir con las funciones a realizar en la empresa, no cuenta con control de inventario físico, carece de un registro contable fidedigno es por ello que la empresa no puede tener una rentabilidad real (pág. 102).

Recomendación: la empresa de Almacén de Pinturas Mendieta deberá de tener un control de inventario ala ves hagan un seguimiento del conteo físico de sus materiales para que así la empresa no tenga pérdidas de materiales como las pinturas debido a que se caducan o puedan

estar maltratas el cual le va permitir que su empresa genera una buena rentabilidad , a la vez capacitar a su personal o contar con un personal que asuma dichas funciones y pueda cumplir los objetivos de la empresa , no obstante le va permitir tener un registro de contabilidad adecuado y su rentabilidad financiera sea fidedigna.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Control de Inventario.

Según Julio Castro (2014) en la revista CORPONET. Define el control de inventarios como un proceso en el cual una empresa llevara la administración eficiente de egreso e ingreso de mercaderías, así como el flujo de información y recursos que pueden surgir a través de ello. Cuando contamos con un control de inventarios, tenemos dos agentes importantes de decisión como: la clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros, quiere decir que nos mostrara la cantidad de existencias disponibles, y también tener bien identificados cada uno de ellos.

Según Martha Abanto Bromley (2015): Los inventarios son cuentas principales en las empresas comerciales o industriales, porque sin ellas no se podría cumplir con el rubro a la que se dedican, por lo tanto lo más importante de los inventarios son los costos y su determinación de stocks y ventas. Aplicando la NIC 2 nos permitirá contabilizar y utilizar los métodos de valuación de manera adecuada.

2.2.1.1 Importancia de Inventario

Es tener información suficiente y coherente para los estados Financieros, se reducirá el costo de la Producción y mano de obra, incrementar la liquidez, para lograr un nivel de inventario eficiente, capacitar al personal para el manejo de conteo sistemático, reducir de gastos de operación. (Laveriano, 2010)

2.2.1.2 Tipos de Inventario

Son aquellos que se determinan dentro de la Logística, con respecto a los productos que la Empresa maneja en su almacén, es de total importancia indicar el tipo de Ítem para el codificado e identificación del mismo. Así mismo el manejo y sus efectos contables pueden ser distintos según su categoría.

- Mercadería: Está Conformado por productos que la Empresa adquiere para venta sin haber sufrido alguna Transformación.
- Producto Terminado: Es aquel producto fabricado por la Empresa donde está conformado por materia prima, la cual paso su proceso de transformación.
- Producto Intermedio: Está conformado por diversas partes las cuales serán utilizadas para el proceso de fabricación de diversos Productos.
- Producto en Proceso: Es aquel producto que se ubica en el punto central de una producción,
- Insumo: son productos utilizados para la elaboración de otros productos cuya finalidad es lograr obtener un producto terminado para la venta.
- Material auxiliar de Producción: Es aquel que Colabora de manera indirecta al proceso de producción, pero no pertenece al producto final.

- Repuesto: Es aquella pieza de suma importancia que sirve de cambio en las Maquinarias y Vehículos que constituyen el activo fijo de una Empresa.

- Suministro: Es aquel producto o servicio indirecto que se utiliza para abastecer de manera indirecta a la Empresa.

2.2.1.3 Método de inventarios

De acuerdo a la NIC 2 en su párrafo 9, define que los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cuál sea menor.

Costo de inventarios: Costos derivados de su adquisición y transformación.

Costo de adquisición: Comprende los aranceles de importación y otros impuestos, precio de compra, transporte, almacenamiento y otros costos

Costo de transformación: Son aquellos costos relacionados directamente con las unidades producidas.

2.2.1.4 Tipos de métodos de inventarios

Según el artículo 62° de la Ley del Impuesto a la Renta, aquellos Contribuyentes o Empresas según la actividad que desarrollen , realicen sus inventarios, utilicen su valuación de existencias debido al costo adquirido o de producción, en la cual se utilizara los siguientes métodos según su necesidad.

Método “PEPS” (Primeras Entradas y Primeras Salidas)

Método de Promedio Ponderado

Método de Identificación específica

Método de Inventario al detalle o por Menor

Método de Existencias Básicas (Bautista, 2014)

2.2.2 NIC 2 (Norma Internacional de Contabilidad) - Inventario

El objetivo es especificar la perspectiva contable de un inventario, debido a que es muy importante en la Contabilidad. El número de un costo se deberá reconocer como un activo y se remplazará cuando las ganancias simples sean reconocidas.

Dicha Norma Califica de manera precisa con la finalidad de concluir y reconocer como un costo el inventario de la Empresa, de esta manera se reconocerá parte del gasto de la Empresa en el ejercicio respectivo de una Empresa.

2.2.3 Mermas y Desmedros

En las actividades económicas de las empresas que tienen la necesidad de manejar altos volúmenes de bienes realizables, es inevitable tener mermas y desmedros en los activos de consumo, por lo que suelen existir en el proceso de su comercialización o en el proceso de su producción. (Pablo José, Huapaya Gariazo, Marzo 2011, págs. I-4)

2.2.3.1 Mermas

De acuerdo al Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta en su artículo 21° indica que las mermas es la pérdida tangible de la materia en cantidad, peso o volumen ocasionada por motivos de naturaleza o al tratamiento de producción al cual fue ejecutado.

2.2.3.1.1 Merma Normal

Para este tipo de mermas, las empresas industriales fijan porcentajes de pérdida para las materias primas o suministros consumidos en la producción de sus productos, por ello es considerado normales. Estas mermas serán aplicadas al costo de los productos elaborados en proporción al volumen de producción.

2.2.3.1.2 Merma Anormal

Se producen en el proceso de producción, excediendo el valor estimado considerado normal, Por lo tanto las pérdidas no forman parte del costo de los productos elaborados, si no deben ser asumidas como gastos del período.

2.2.3.1.2 Aspecto Tributario

El motivo de proponer la realización del Impuesto a la Renta de todas aquellas Empresas que se dedican a la comercialización e industria, el ente tributaria clasifica como Renta de Tercera Categoría y plantea un interacción de ideas que serán deducidos como resultado de gastos totales de ingresos, dentro de aquellos gastos se tiene en cuenta aquellas ideas llamadas “Merma y Desmedros” de los productos, solo cuando se de garantía a ello.

2.2.3.1.3 Gasto Tributario

Para que estas mermas se consideren un gasto, el que contribuye tendrá que dar fe a ello por intermedio de un Informe Técnico redactado por un Profesional calificado externo, con colegiatura y acreditado por la organización Técnica. El informe tendrá como contenido la

metodología que se aplicara y aquellas prácticas que se realizaran. De lo contrario no se podrá deducir lo planteado.

(Alejandro, Octubre 2010, págs. Pag. IV-5)

2.2.3.2 Desmedros

La Norma Tributaria define como deterioro o pérdida del bien de manera definitiva de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, siendo no utilizables para los fines a los que estaban destinados.

2.2.3.2.1 Gasto Tributario

Los desmedros serán considerados como gastos, siempre y cuando la autoridad tributaria acepte como prueba la destrucción de las existencias que sean efectuadas ante un Notario Público o Juez de Paz, a falta de aquel, previamente haber comunicado a la autoridad en un plazo no menor de seis días hábiles anteriores a la fecha en que se llevará a cabo la destrucción de los referidos bienes. Asimismo la autoridad tributaria debe designar a un funcionario para estar presente endicho acto. (Rosa Sofía, Figueroa Suárez, Diciembre 2010, págs. I-15, I-17)

2.2.4 Rentabilidad

2.2.4.1 Definición de Rentabilidad

Es aquella noción que se aplica a toda acción económica en la cual se movilizan medios que pueden ser materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados favorables. También podemos decir que la rentabilidad es la medida del rendimiento de un determinado periodo de tiempo.(Sánchez Ballesta, 2002, pág. 2)

Cuando hablamos de rentabilidad, podemos dar varios conceptos donde existen diversos enfoques y proyecciones. Para las empresas se habla desde el punto de vista económico o financiero, podemos decir que la rentabilidad social incluye aspectos muy variados como pueden ser culturales, medioambientales, etc. (Lizcano Álvarez, 2004, pág. 10)

La rentabilidad es un coeficiente que mide la utilidad generada por una inversión. (Parada Daza, 1988, pág. 23)

2.2.4.2 Importancia de la Rentabilidad.

Es fundamental porque nos ayuda a medir la necesidad de las cosas, esto nos permitirá decidir entre varias opciones. Además nos permitirá el financiamiento de las operaciones ya sean a corto, mediano o largo plazo, también será interesante para los accionistas. (Cuervo, Alvaro y Rivera, Pedro, 1986, pág. 19)

2.2.4.3 Tipos de Rentabilidad.

2.2.4.3.1 Rentabilidad económica

Nos muestra cuanto es la capacidad que tiene los activos de una empresa con independencia de un financiamiento, dado en un determinado periodo. Así podemos juzgar la eficiencia empresarial. Mientras más alto sea este ratio, será atractivo porque sabemos que tan productivo es el activo.

2.2.4.3.2 Rentabilidad financiera

Muestra el rendimiento que obtuvo la empresa en un determinado periodo. Está relacionado entre el beneficio neto y capitales propios. Este ratio puede ser considerado como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios. (Ccaccya Bautista, 2015, págs. VII -1)

2.2.4.4 Evaluación de la Rentabilidad Económica.

Se basa en determinar el resultado obtenido de una Empresa por intermedio de apoyo financiero en compañía de los activos que se ejecutan para obtener resultados significativos.

2.2.4.5 Evaluación de Rentabilidad Financiera.

Es aquella que Incluyen su cálculo, la cantidad de fondos propios, motivo por el cual la rentabilidad interpreta un criterio de rendimiento para el accionista o propietario de la empresa.

En términos Contables, el resultado que atribuye a los accionistas será expresado en la cifra del resultado neto o líquido, lo que viene a ser el resultado después del impuesto, incluyéndose a estos efectos teniendo en cuenta los resultados extraordinarios. (Lizcano Álvarez, 2004, págs. 11, 12)

2.2.4.6 Análisis de Rentabilidad Económica.

Es aquella que analiza la capacidad efectiva de la empresa, para obtener rendimientos a partir de sus capitales invertidos y recursos disponibles. Desechando los aspectos financieros y centrando la cuestión en los económicos.

La rentabilidad económica, es conocida por sus siglas Return on Assets(ROA)o Return on Investment (ROI). (Caraballo Esteban, Teodoro A. y Amondarain Arteché, Josune y Zubiaur Etcheverry, Gaizka, 2013, pág. 2)

2.2.4.7 Análisis de la Rentabilidad Financiera.

Es aquel que implica beneficios que se obtiene por realizar inversión de dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene por realizar inversiones, se le conoce con la siguiente sigla Return on Equity (ROE). Esta rentabilidad mide la perspectiva financiera, la cual será del máximo interés para los accionistas para la tomar de decisiones de inversión en la empresa y disponer de un criterio sobre el modelo. (Caraballo Esteban, Teodoro A. y Amondarain Arteche, Josune y Zubiaur Etcheverry, Gaizka, 2013, pág. 5)

2.2.4.7.1 Ratios de Rentabilidad

Son indicadores que muestra como diagnosticar si la empresa genera suficientes ingresos para que pueda cubrir sus gastos. Este resultado es hallado utilizando el Estado de Situación financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas. Cuando analizamos los ratios nos permitirá tomar una buena decisión. (Aching Guzmán, 2005, pág. 14)

El análisis financiero es uno de los instrumentos de mayor utilidad son las razones financieras ya que nos permite la eficacia y el comportamiento de la empresa. Esto es utilizado para ser comparados con otras entidades. (Mariela Melissa, 2013, págs. VII-2)

Los ratios son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, la relación entre sí de dos datos financieros directos permitirá analizar el estado actual o pasado de una empresa. (Coello Martínez, 2015, págs. VII-1)

2.2.4.7.1.1 Clasificación de los Ratios de Rentabilidad

Rentabilidad sobre la inversión (ROA):

Utilidad neta + intereses
Activo total

El resultado obtenido nos indica la eficacia o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin la necesidad de incluir el financiamiento. Para calcular este ratio, se utiliza la siguiente fórmula.

Rentabilidad operativa del activo:

Con este indicador podemos medir que tan exitoso es la empresa, cabe mencionar que debemos considerar los factores que inciden favorable o desfavorablemente durante el proceso de generación de valor de la empresa. Utilizaremos la siguiente fórmula.

$$ROI = \frac{\text{Utilidad operativa (EBIT)}}{\text{Activos de operación}}$$

Margen comercial:

Con este ratio podemos medir la capacidad que tiene la empresa para generar ganancias.

$$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

Rentabilidad neta sobre ventas:

Mientras más alto sea la utilidad neta será mejor, porque para este cálculo ya se descontaron todos los gastos ocurridos.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Rotación de activos:

Nos refleja cual es la capacidad que tiene la empresa para generar ingresos respecto al volumen determinado de activos.

$$\text{Rotación activos} = \frac{\text{Ingresos operacionales (ventas netas)}}{\text{Promedio de activos}}$$

Rentabilidad sobre patrimonio (ROE):

Este indicador es importante para los accionistas, porque les dará a conocer cómo será retribuido su aporte de capital.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

(Ccaccya Bautista, 2015, págs. VII-2)

2.2.4.7.2 Definición de los Ratios de Liquidez.

Mide la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. No solamente veremos el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino también la habilidad gerencial para convertir en efectivo algunos activos disponibles y pasivos corrientes. Así mismo nos va a facilitar ver la situación financiera frente a otras. Con los ratios de liquidez vemos el análisis del activo y pasivo corriente.

(Caballero Bustamante, 2008, págs. E1-1)

2.2.5 Marco Conceptual

De acuerdo a la NIC 2 en su párrafo 6, daremos las siguientes definiciones:

-Existencia de activos: Los inventarios se adquieren para la venta en el trayecto de su comercialización.

-Valor Neto Realizable: Es aquel que se realiza según el bien estimado para la venta, en el proceso normal de su culminación de fabricación donde se reduce los costos.

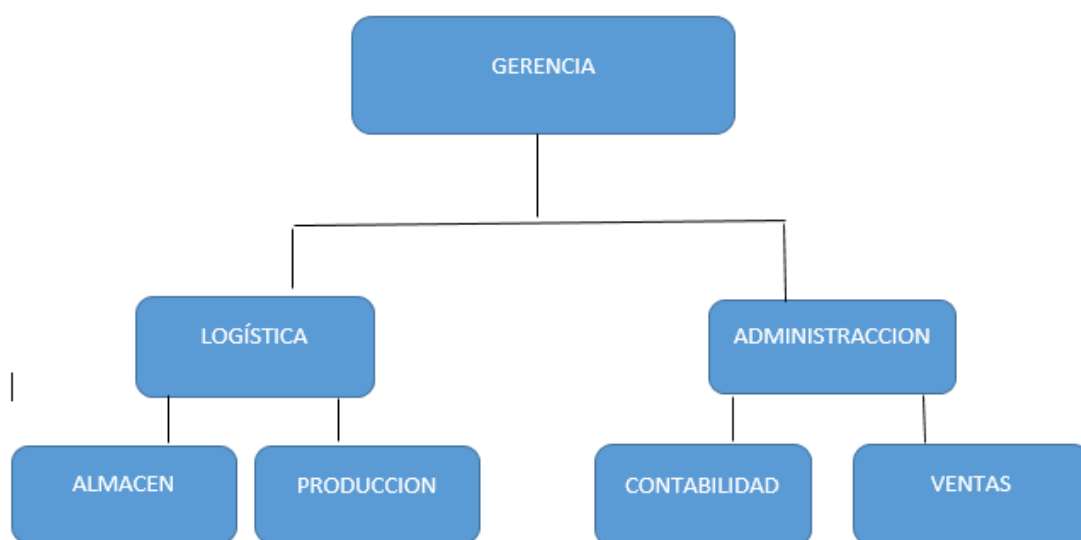
-Valor Razonable: Es el costo de un activo en el cual se podrá realizar un cambio, cancelar un Pasivo, por mutuo acuerdo de las dos partes interesados e informados ambos.

3. Alternativas de Solución

Se hizo un análisis de los errores planteado del trabajo de investigación con las posibles soluciones en la organización.

3.1 Desarrollo del Manual de Organización y Funciones

- La empresa unipersonal de consumo masivo Lima 2017, debería de contar con una estructura organizacional y un adecuado manual de organización y funciones el cual sirva para transmitir de forma completa y efectiva los conocimientos al nuevo personal además de ello en donde se informe a los trabajadores a cómo realizar sus labores de su competencia y de esa forma evitar confusiones al momento de realizar sus tareas, habrá más uniformidad dentro del trabajo, evitara duplicidad de labores y mejorará los procedimientos.
- Para realizar este manual se necesitará consultar a un tercero para que ayude a elaborarlo, formalizar las políticas y procedimientos, cuando ya estén elaborados hacerle un mantenimiento el cual asegure que realmente es útil y este reflejando las necesidades de la empresa y de esa forma lograr que no se vuelvan obsoletos.
- Según nuestro criterio realizamos un flujograma de cómo debería de ser su estructura dentro de la empresa.



3.1.1 Capacitación de Personal

Es importante ya que ayuda a mejorar la productividad de la organización y mejora su rentabilidad, y sobre todo ayuda a los trabajadores a identificarse con la empresa. Por ello es importante saber qué puntos a tener en cuenta a la hora de capacitar, por ejemplo: referente al trabajo específico, su política, organización, reglamentos o en todo caso para motivar o estimular al trabajador dentro de la empresa y así mejorar la empatía con ella. Además, consideramos algunos puntos que se deben de mejorar con el manejo de las existencias y lo relacionados con ellas, las cual detallamos:

- El personal deberá recepcionar las mercaderías junto con la guía de remisión y la factura enviar al área de contabilidad.
- Cuando se realice los pedidos deberán de emitir una orden de pedido o enviar un correo donde sustente las cantidades y mercaderías a despachar, de esa forma se minimizará los errores a la hora de enviar las existencias.

- El personal para el manejo de las salidas de mercaderías debería de descargar en el sistema computarizado ese mismo día todas las salidas de mercaderías mediante guías que se hallan realizado a mano, de esa forma tanto el stock en físico y el que aparece en el sistema serán los mismos.
- El personal a cada cierre de mes debería de realizar el conteo físico de sus insumos de esta manera evitaría que los saldos sean erróneos. Y se mostrara un kardex al día de acuerdo a las necesidades de la empresa, ya no habiendo la necesidad de duplicar los pedidos.

Para nuestra empresa que busca crecer en el ámbito de las ventas a las franquicias es importante contar con personal capacitado el cual sepa todas sus labores a desarrollar dentro de la empresa sin necesidad de realizar labores que no le competen los cuales a largo plazo pueden perjudicar económicamente a la empresa o en caso contrario no realizar lo que verdaderamente deben de hacer; de esta manera poder obtener metas trazadas y lograr sus objetivos el que es vender a los restaurantes marinos de las cuales debemos de tener un buen control de inventario y una rentabilidad con cifras reales.

3.2 Sistema de Almacén Deficiente

Para mejora el sistema de almacén se debe definir la función del almacenero ya que parte de la responsabilidad recae en él, ya que él maneja el sistema, por ello debe de darle el correcto uso y en todo caso mejorar el sistema para así dar solución a los siguientes puntos:

- El sistema computarizado del área de almacén debería de estar enlazado con las áreas compras, ventas, contabilidad para que la información se encuentre a tiempo real.

- El formato que exporta las guías por día es el adecuado pero el personal debería de hacer el descargo de sus mercaderías diarias para así hacer la facturación a tiempo real.
- El personal del área administrativa no debería de encargarse de agrupar las cantidades y precios debido a que no es su función.
- El área de contabilidad no debería de encargarse de la facturación electrónica, se debería de designar las funciones al área de ventas.
- Debe de haber procesos a la hora de gestionar los almacenes, los cuales pueden ser:
 - Recepción de productos, acá el encargado de almacén debe de verificar desde la llegada de los insumos hasta la confirmación de ellos de acuerdo a su orden de compra y ver si están en buen estado.
 - Almacenaje, ordenarlos de acuerdo a su rotación, eso quiere decir de acuerdo al despacho diario, o de acuerdo a su valor económico. Para así poder evitar algunos movimientos innecesarios a la hora de su despacho o en todo caso hacer buen uso del espacio disponible.
 - Preparación de pedidos, se refiere a tener una buena ubicación de los insumos a la hora de ser despachados de esta forma no se generará retrasos a la hora de entregar los insumos cuando sean requeridos.
 - Expedición, tiene que ver a la hora de entregar los pedidos en qué condiciones sale del almacén para que llegue de forma óptima a su destino, de esa manera se minimizara las mermas que pueda generarse y por ende los gastos innecesarios.

Además de todo eso hay que considerar tramitar las normas requerida por DIGESA la cual viene a ser el órgano normativo nacional que orienta la protección de salud de la población, por medio de certificación, prevención, vigilancia, fiscalización y control de los riesgos sanitarios en

materia de salud ambiental, inocuidad alimentaria y salud ocupacional. De esta manera la empresa tendrá un mejor prestigio dentro de su rubro y mayores oportunidades al momento de brindar sus servicios.

3.3 Control de Inventario

La Empresa Unipersonal de Consumo Masivo Lima 2017, debería de tener un correlativo de cuentas principales y auxiliares relacionadas con los controles como:

- Inventario Inicial
- Compras
- Ventas
- Devolución en compra
- Devolución en ventas
- Inventario final

Por todo ello si el control de inventario no está bien gestionado va a influir en los costos de mantener los stocks además de pérdida de tiempo. Por eso se debe de determinar el número de existencias con el que se cuenta en almacén. Por ello se detalla algunos procedimientos a considerar de modificar:

- Al realizar la guía de remisión se debería de hacer el descargo en el sistema de almacén a tiempo real para saber cuánto de mercaderías queda en stock.
- La empresa debería de contar con comprobante de acuerdo a SUNAT como la liquidación de compra para sustentar las salidas de dinero y el ingreso al almacén.

- Las claves de acceso del sistema de computarizado solo deberían de tener la persona encargada del área de almacén, porque el área de producción al manipular dicho sistema podría alterar las cantidades o precios.
- El personal designado al área de almacén debería de cumplir con una de las funciones principales que es conteo físico al cierre de mes o año para poder obtener un inventario final de sus mercaderías.
- El personal del área de almacén deberá de contar con acceso restringido al área de producción para así evitar riesgos de pérdida de mercaderías.

3.4Valuación de Inventarios

Un tema importante en la contabilidad de los inventarios es sobre la cantidad del costo que se debe reconocer como un activo hasta que los inventarios se vendan y los ingresos se reconozcan.

Es por ello que se necesita utilizar un método de valuación que esté de acuerdo a las necesidades y tipo de insumos que maneja la empresa, por ello sería adecuado que use el método PEPS ya que la empresa maneja productos perecibles y su periodo de rotación debe de ser el más rápido y oportuno para evitar algún tipo de pérdida en los insumos. Por ende sería que las compras más recientes que ingresa a almacén es lo primero en salir o ser consumido por el área de producción para la elaboración de las Salsas de acompañamiento de los platos a elaborar, todo esto es propicio ya que las existencias del inventario final quedarían valuadas a los últimos costos de compra y por ello el inventario final mostrado en los estados financieros se valúa a costos actuales.

3.5 Determinación de la Rentabilidad

Mediante el correcto uso del control de inventario se registrará las entradas y salidas de los insumos, de esa forma los inventarios tendrán las cantidades exactas de stocks por cada insumo.

Utilizar el método de valuación que se mencionó líneas arriba (PEPS) ya que esto influye de manera significativa al momento de hallar la rentabilidad.

En este trabajo hemos aplicado algunas ratios de liquidez y rentabilidad para que la empresa tenga conocimiento de cómo va evolucionando por los periodos 2016 y 2017.

Conclusiones

1. No cuenta con un Manual de Organización y Funciones en cada área. Y al no contar con ello se ha generado confusiones y errores al momento de desempeñar las funciones o hasta duplicidad en sus labores.

2. No existe una capacitación hacia el personal, lo cual no permite direccionarlo a las estrategias y objetivos de la empresa, al mantener una capacitación constante por parte de la gerencia podrá definir los perfiles y cargos en el desarrollo de sus funciones, mejorando el crecimiento profesional.

3. No cuenta con una gestión adecuada de los inventarios, como se sabe se manejan insumos que rápido perecen, eso quiere decir que los primeros insumos que ingresan al almacén serán los primeros en ser vendidos o consumidos; de esa manera evitar cualquier tipo de pérdida innecesaria la cual va a repercutir en los estados financieros de la empresa.

4. La empresa no ha perfeccionado de manera eficiente el control de inventarios, derivados de la ausencia de políticas y procedimientos formales afectando de manera directa a la rentabilidad, al no formalizar dichos parámetros y directrices se incide en sobrecostos.

5. Al aplicar un sistema de almacén eficiente, se podrá atender a los clientes de manera satisfactoria lo cual va a generar disminución en los reclamos, crecimiento en las ganancias y oportunidades en el mercado, consolidando la confianza de los clientes ante las fluctuaciones del mercado.

Recomendaciones

1. Implementar un Manual de Organización y Funciones el cual especifique las labores a ejecutar, de esa manera cada área desempeñara de manera eficiente sus labores. Además de realizar actualizaciones constantes para que no quede obsoleto y sea de ayuda para la empresa.

2. Incluir programas de capacitación en toda la empresa para efecto y beneficio de la misma y de todo el personal que ahí trabaja, lo cual es necesario y beneficioso para todos, ya que genera mayor productividad y mejor desempeño entre el personal.

3. Aplicar un sistema de control (software) elaborado para las empresas de este sector, el cual proporcionará no solo resultados rentables y económicos, sino también una buena gestión operativa de cómo debe ser administrado las existencias.

4. Perfeccionar de manera eficiente el control de inventarios para poder tener un sistema de valuación de costos adecuado y por ende un costo real de cada existencia dentro de los inventarios y como resultado obtener una rentabilidad confiable y exacta al cierre de cada periodo económico.

5. Considerar usar el método PEPS (lo primero que entra es lo primero que sale, ya sea en la venta como en el proceso de producción) ya que es el más adecuado por los productos perecibles que maneja la empresa. De esta manera se va a proporcionar una correcta información en referencia a los costos por cada existencia; además de ello contar con una adecuada administración de los inventarios.

Referencias

- Aching , C. (2005). *Guia rapida Ratios financieros y matematicas de la mercadotecnia*. Prociencia y Cultura S.A.
- Alejandro, F. Q. (Octubre 2010). Mermas y Desmedros Criterios Contables y Tributarios. *Actualidad Empresarial* N°216, IV-5.
- Arango, M. J. (2014). "*Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Produccion y Rentabilidad de la empresa Agro Macathon*. Lima: Universidad Autonoma del Peru.
- Atencia, D. I. (2016). "*El Sistema de Control de Inventarios y La Rentabilidad de la Empresa "INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C." 2016*". Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Bautista, J. C. (2014). Aplicacion de la NIC 2 Inventarios: valuacion de las existencias. *Revista Actualidad Empresarial* .
- Bromley, M. A. (2015). *Revista Contadores & Empresas*, Perú.
- Caballero, I. I. (2008). Ratios Financieros. *E Informativo contabilidad y Auditoria*, E1-1.
- Caraballo E. y Amondarain y Zubiaur G. (2013). *Analisis Contable Open Course Ware*. España: Universidad del Pais Vasco.
- Castro, J. (2014). Beneficios de un sistema de control de inventarios. *Revista Corponet*, Mexico.
- Ccaccya, D. A. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Actualidad empresarial N° 341 - Segunda quincena de Diciembre p, VII -1.
- Chiavenato, I. (1999). *Administracio de Recursos Humanos - quinta edicion*. Santa Fe de Bogota: Editorial Mc Graw Hill.
- Coello, A. M. (2015). *Ratios financieros*. Actualidad Empresarial N.° 336 - Primera Quincena de Octubre 2015.

- Cuervo, A. y Rivera, P. (1986). El Analisis Economico Financiero de la Empresa. *Revista española de Financiacion y contabilidad*, 19.
- Gestion, D. (19 de mayo de 2015). Control de finanzas e inventarios de empresas urgen de una automatizacion, segun Ofisis. págs. <https://gestion.pe/economia/control-finanzas-e-inventarios-empresas-urgen-automatizacion-ofisis-90304>.
- Ignacio, E. O. (2017). *"Control de Inventario y Gestión Logística de la Empresa Fabrica de Polos Bustamente Jaén" – 2017*. Jaén: Universidad Señor de Sipán.
- Isabel, O. E. (2014). *"El Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agro-Sistema RC del Canton Rio Bamba"*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial*, Primera quincena de enero .
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial, Propuesta Práctica de análisis y Evaluación*. Madrid - España: Camara de Comercio. Servicios de Estudios. pp,11,12,13.
- López, A. L. (2011). *"Control Interno al ciclo de Inventario y su Impacto en la Rentabilidad de la Ferreteria Ángel López"*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Mariela, R. M. (2013). *Analisis Financiero de la Empresa*. Actualidad Empresarial N° 290.
- Huapaya, P.J. (Marzo 2011). ¿Cual es el tratamiento tributario de las mermas y desmedros de Existencias? *Actualidad Empresarial N° 227*, Pag. I-4.
- Parada, J. R. (1988). *Rentabilidad Empresarial un enfoque de control*. Concepción: Universidad de Concepción.
- Robbis, P.y Coulter M. (2015). *Gestion de Recursos Humanos - quinta edicion* . Mexico: Person Educacion S.A.

Figueroa, R.S. (Diciembre 2010). Gastos Condicionados: Mermas y Desmedros. *Actualidad Empresarial* N°220, I-16,I-17.

Salguero, M. T. (2011). *Ratios Financieros*. Actualidad Empresarial N°224.

Saltos, J. E. (2013). *“Implementación de Control de Inventario para mejorar La Rentabilidad Financiera en el Almacén Pinturas Mendieta”, PERIODO 2013*. Guayaquil- Ecuador:
Universidad Estatal De Milagro.

Sánchez, J. P. (2002). *Analisis y Rentabilidad de la Empresa*. 5 Campus.com, Análisis contable.

Apéndice

Apéndice A. Aplicación de Ratios

Ratio de Liquidez

		2016	2017
LIQUIDEZ GENERAL	$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	$\frac{768927}{1112833} = 0.69$	$\frac{155115}{319945} = 0.48$
Aplicación del ratio de liquidez			

Fuente: Los Autores

Interpretación:

El resultado nos interpreta que por cada sol la empresa puede afrontar para el año 2016 con 0.69 céntimos de sus obligaciones a corto plazo y para el año 2017 un 0.48 céntimos ha habido una variación de 0.21 céntimos, lo que nos indica que la empresa no cuenta con una liquidez para afrontar sus deudas a corto plazo.


Prueba acida

		2016	2017
PRUEBA ACIDA	$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}-\text{INVENTARIO}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	$\frac{768927-240490}{1112833} = 0.47$	$\frac{155115-43153}{319945} = 0.35$

Interpretación:

El resultado que nos muestra la empresa quiere decir que, por cada sol, registra una prueba acida de 0.47 para el año 2016 y 0.35 para el año 2017 de las cuales no puede afrontar sus deudas a corto plazo.

Rentabilidad sobre capital propio

2016				2017		
RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL PROPIO		UTILIDAD NETA	41171	-0.13579	-13.58%	51516
		PATRIMONIO	-303188			-251672


Aplicación del ratio de rentabilidad

Fuente: Los Autores

Interpretación:

Por cada unidad monetaria genera una perdida para el año 2016 de 13.58% sobre el patrimonio y para el año 2017 un 20.47%.

Rentabilidad de margen comercial

2016					2017			
RENTABILIDAD DE MARGEN COMERCIAL		VENTAS NETAS-COSTO DE VENTAS VENTAS NETAS	619077-249943	0.59627	59.63%	641988-367336	0.42781	42.78%
			619077			641988		

Aplicación de rentabilidad de margen comercial

Fuente: Los Autores

Interpretación:

Refleja la cantidad que se obtiene de utilidad bruta por cada unidad monetaria de ventas luego de que la empresa ha cubierto los costos de producción y ventas. para el año 2016 tiene una utilidad bruta de 59.63% con respecto a su nivel de ventas mientras que para el año 2017 cuenta con un 42.78% en donde hay una disminución de 16.85% que no es favorable para la empresa.

Apéndice B. Lista de Mercaderías

ITEM'S	DESCRIPCION	ITEM'S	DESCRIPCION	ITEM'S	DESCRIPCION
1	Aceite	35	CT4	69	Pisco por litro
2	Aceite de Achiote	36	CT5 (1/4 pollo)	70	Poligras
3	Aceite de Ajonjolí	37	Desengrasante	71	Pota cabeza procesada
4	Aceite de Oliva	38	Detergente	72	Pulpa de cangrejo
5	Aceitunas	39	Duraznos	73	Pulpo cocido
6	Ajinomoto	40	Erizo	74	Queso mozzarella
7	Alberja partida	41	Esponja de alambre	75	Queso parmesano
8	Almeja p/. Local	42	Esponja verde	76	Sal
9	Ambientador	43	Frejol castilla	77	Salsa Inglesa
10	Aros de Calamar	44	Guantes Quirúrgicos	78	Salsa Madre
11	Arroz Arborio	45	Harina	79	Salsa Ostión
12	Arroz	46	Hielo	80	Servilletas
13	Azúcar	47	Hueveras	81	Sillao
14	Azúcar rubia	48	Huevos	82	Sorbetes
15	Bolsa 20*30	49	Jarabe de goma	83	Spagt.D/Vict.Linguini
16	Bolsa chequera 16*19	50	Ketchup	84	Spagt.Fetuccini
17	Bolsa piñata (basura)	51	Langostinos	85	Spaguetti
18	C. Abanico grande	52	Lavavajillas	86	Sugafor
19	Cabrilla	53	Leche	87	TacuTacu
20	Calamar grande	54	Lejía	88	Tapas Cristal 1/2 L
21	Cancha	55	Lenguado	89	Tapas Cristal 1L
22	Cancha cocida	56	Lomofino	90	Tramboyó
23	Canela china	57	Mallas	91	Trucha
24	Cangrejo	58	Mantequillas	92	Vinagre Blanco
25	Caramelos	59	Mascarillas	93	Vinagre Tinto
26	Carne p/. Bistec	60	Mixturas mariscos restaurante	94	Vino Blanco
27	Champiñones	61	Mixtura para chicharrón restaurante	95	Vino Tinto Resero
28	Chicha morada	62	Mostaza	96	Viruta
29	Chita	63	Panamito	97	Yuyo
30	Choros	64	Paños amarillos	98	CT1 (1 pollo)
31	Chuño	65	Papas pre cocidas	99	Piña en rodajas
32	Coctel de Frutas	66	Papel higiénico jumbo	100	Pimiento
33	Concentrado de Emoliente	67	Papel toalla	101	Cristal 1L
34	Cristal 1/2 L	68	Picaron pre frito		

Apéndice C. Documentos Contables

dex nugent
Distribuidora Exclusiva de
Micorp

DISTRIBUIDORA NUGENT S.A.
NUGENT
AV. ENRIQUE BARRON 280 TEJADA
BARANCO-LIMA-LIMA
8774374

R.U.C. 20397320171
FACTURA ELECTRONICA
F709-00494929
177 1,631

Cliente 0000424348 VARGAS XDD ARTURO (CNR)
Dirección CL. MATOR ARMANDO BLONDET 265 L-SAN ISIDRO-LIMA-LIMA REF. CHEQUE 7 31AS 10197644700
CONTADO-CHEQUE

Ruta	Distrito	Módulo	Mz.	Ubicación	Fec. Emisión	Fec. Reparto	Vencimiento	Vendedor	Nro. Interno	Nro. Pedido	F. Pedido
	150171	005008	67	000	03.07.2018	04.07.2018	04.07.2018	456044	000276342	000732370	05.07.2018

Código	Descripción	Cantidad	Val.Vta.Un.	Dcto.Un.	Val.Vta.Total	Impuestos	Pre.Vta.Un.	Importe
3004123	NU ACEITE CRISOL MULTIGR05 F6 20LT	6	90.87	2.27	531.59	95.69	104.05	627.23
4302090	NU.FID.30N VITTORIO SPAR.300GR 2090	1	41.42	1.33	29.09	7.10	47.65	47.65

Son: SEISCIENTOS SESENTA Y CUATRO Y 33 /100 SOLES

Transportista LUIS CHUNPITAZ
R.U.C. 10078582621 BREVT.:
Código COSTO MIN.HTC 0.00
laca COD002 VALE:0001356990
oso 125.09 MARCHA:HYUNDAI

Mercadería que recibí(mos) conforme, en cuanto al buen estado, cantidad, peso y calidad.

Firma
Nombre

OP. GRATUITAS
OP. EXONERADAS
OP. INAFECTAS
OP. GRAVADAS
OTROS CARGOS
I.S.C
I.G.V
IMPORTE TOTAL
TOTAL DCTOS

sh 0aZrHqth+/fBqyFV/tinvRu1SE=
Autorizado mediante resolución N. 0180030003146 Representación
Impresa de FACTURA ELECTRONICA
http://app401r.paperless.com.pe/PortalDEX-NUGENT

Modelo de factura cuando el personal recepciona la mercadería para luego ingresarlo al sistema computarizado.

Fuente: Distribuidora Nugent S.A.

Arturo A. Vargas Koo
SERVICIOS GENERALES
Calle Arcevaldo Blument N° 285
Cm. San Juan, San Pedro - La Paz - CPB
TEL: 441 5211 Móvil: 441 7799

R.U.C. 10105044700

GUIA DE REMISION REMITENTE

001 - N° 008049

Fecha de Emisión: 06/02/18 Fecha de Recibo: 06/02/18

DOMICILIO DE ORIGEN
Calle Costa N° 333

DOMICILIO DE LLEGADA
H. Alameda N° 28
San Diego

EXPLORACIONES
Bachiller: Valdivia N° 54
RUC: 225 973 592

UNIDAD DE TRANSPORTE - CONDUCTOR
Unidad modelo y placa N°
Certificado de Inscripción
Licencia de Conducir N°

SERIE	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD
5	Molde	12	kg

TRANSPORTE
COMPONENTE DE REGO

BIENES DE TRANSITO

REMITENTE

Modelo de guía de remisión a mano donde se anota los pedidos y cantidades
Fuente: Arturo A. Vargas Koo



Área de Producción-La Victoria
Fuente: Arturo Antonio Vargas Koo

ARTURO VARGAS KOO
VARGAS KOO ARTURO ANTONIO
 CAL. MAYOR ARMANDO BLONDET 265 URB. SANTA ANA
 SAN ISIDRO - LIMA - LIMA

FACTURA ELECTRÓNICA
 RUC: 10105044700
 E001-165

Fecha de Vencimiento :
 Fecha de Emisión : **19/04/2018**
 Señor(es) : **EFEL ALTAMAR SA**
 RUC : **20602614647**
 Dirección del Cliente : **---- JUAN DE ARONA 672 DPTO. 101 LIMA-LIMA-SAN ISIDRO**
 Tipo de Moneda : **SOLES**
 Observación : **CTA CTE NRO:0011-0142-0100057428**

Cantidad	Unidad	Medida	Descripción	Valor Unitario
12.00	UNIDAD		ALMEJA P/.LOCAL	1.88
0.80	KILOGRAMO		LOMO FINO	40.25
8.50	KILOGRAMO		MEXTURA MARISCOS RESTAURANTE	60.46
1.00	KILOGRAMO		MEXTURA PARA CHICHARRON REST	60.86
2.00	KILOGRAMO		PAPAS PRE COCIDAS	9.82
4.00	UNIDAD		POLIGRAS	0.03
0.50	KILOGRAMO		PULPA DE CANGREJO	96.25
3.10	KILOGRAMO		PULPO	47.50
13.00	KILOGRAMO		SALSA MADRE	11.56
0.50	LITRO		SILLAO	4.35
0.50	KILOGRAMO		C. ABANICO GRANDE	62.50
0.50	KILOGRAMO		SPAGT.FETUCCINI	13.95
3.00	KILOGRAMO		CALAMAR GRANDE	34.82
6.00	KILOGRAMO		CANCHA COCIDA	10.12
0.20	KILOGRAMO		CARNE P/. BISTCK	24.37
0.50	KILOGRAMO		ERIZO	62.50
1.00	BOLSA		HIELO	3.36
1.00	KILOGRAMO		HUEVERAS	16.88
3.00	KILOGRAMO		LANGOSTINOS	38.75

4.00	UNIDAD	MOVILIDAD	15.00
------	--------	-----------	-------

Sub Total Ventas :	S/ 1,433.14
Anticipos :	S/ 0.00
Descuentos :	S/ 0.00
Valor Venta :	S/ 1,433.14
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 257.98
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 1,691.13

Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : S/ 0.00

SON: UN MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y UNO Y 13/100 SOLES

Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.

Modelo de factura electrónica emitida

Fuente: SUNAT

ARTURO VARGAS KOO
VARGAS KOO ARTURO ANTONIO
CAL. MAYOR ARMANDO BLONDET 265 URB. SANTA ANA
SAN ISIDRO - LIMA - LIMA

FACTURA ELECTRÓNICA
RUC: 10105044700
E001-166

Fecha de Vencimiento :
Fecha de Emisión : **19/04/2018**
Señor(es) : **EFEL ALTAMAR SA**
RUC : **20602614647**
Dirección del Cliente : **---- JUAN DE ARONA 672 DPTO. 101 LIMA-LIMA-SAN ISIDRO**
Tipo de Moneda : **SOLES**
Observación : **CTA CTE NRO:0011-0142-0100057428**

Cantidad	Unidad	Medida	Descripción	Valor Unitario
2.00	KILOGRAMO		TACU TACU	8.13
0.50	KILOGRAMO		YUYO	8.75

Sub Total Ventas :	S/ 20.64
Anticipos :	S/ 0.00
Descuentos :	S/ 0.00
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : S/ 0.00	Valor Venta : S/ 20.64
	ISC : S/ 0.00
	IGV : S/ 3.72
	Otros Cargos : S/ 0.00
	Otros Tributos : S/ 0.00
	Importe Total : S/ 24.36

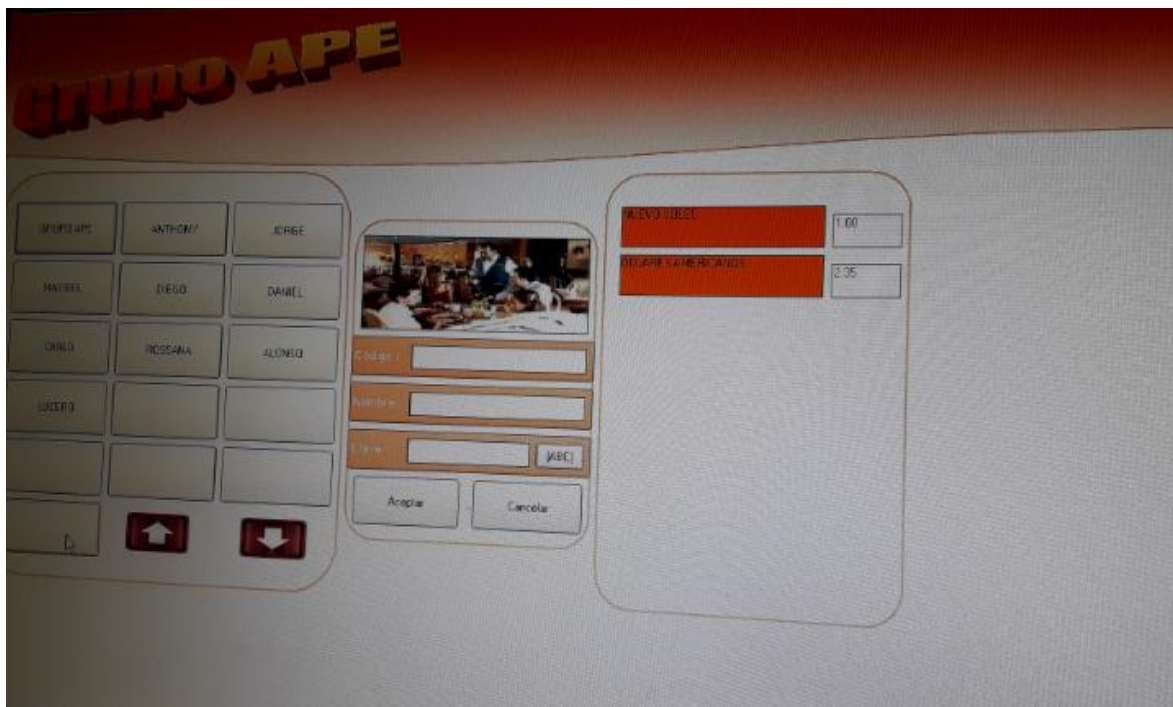
SON: VEINTICUATRO Y 36/100 SOLES

Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.

Otro modelo de factura electrónica emitida

Facturación que realiza el área de contabilidad el cual el área de administración envía por correo corporativo.

Fuente: SUNAT



Sistema de Almacén
Fuente: Grupo APE

21/06/13

Compra al Pesquero

Dinero: \$3700 =

Almeja	2.4 KL	x 75.00	=>	180.00
Calamar Mediano	20 KL	x 26.00	=>	520.00
Caracol	15 KL	x 16.00	=>	240.00
Choro	2 KL	x 45.00	=>	90.00
C. Abonico	3 KL	x 55.00	=>	165.00
Lanzas Picos	20 KL	x 31.00	=>	620.00
Lepn	8 KL	x 26.00	=>	208.00
Pota Cabeza	24 KL	x 4.00	=>	96.00
Pota Cuerpo	13 KL	x 3.50	=>	45.50
Pulpa de Congrio	4 KL	x 65.00	=>	260.00
pulpo	25 KL	x 37.00	=>	925.00
Choro	4.2 KL	x 38.00	=>	159.60
Lenguado	6.4 KL	x 40.00	=>	256.00
Congrio	1 1/2 cajas x 20	=>	30.00	
Yuy	1/2 KL	x 1.95	=>	3.00
				<hr/>
				\$3686.50

Lista a mano de compra de insumos a Pesquero

Fuente: Arturo A. Vargas Koo

Modulo de Ingresos

Dato: Consultar/Anular

N. Ingreso: 3000018412

Tipo de Sal: PC Compra

Alm. Origen: ALM001 ALMACEN CENTRAL

Tipo Doc.: 004 NOTA DE PEDIDO

Proveedor: PROT12 PESQUERO

Nro. Doc.: 0001 0210618

Fecha: 21/06/2018 04:17:15 a.m.

Item	Codigo	Descripción	Cant.	Precio	Desc	Total
1	052101010350	ALMEJA	2.4	75	0	180
2	050101010068	CALAMAR MEDIANO	20	26	0	520
3	050101010071	CARACOL	15	16	0	240
4	050101010073	CHOROS	2	45	0	90
5	050101010064	C. ABANICO GRANDE	3	55	0	165
6	050101010078	LANGOSTINOS	20	31	0	620
7	050101010079	LAPA	8	26	0	208
8	050101010080	POTA CABEZA	21	4	0	84
9	050101010081	POTA CUERPO	13	3.5	0	45.5
10	050101010084	PULPA DE CANGREJO	4	65	0	260
11	050101010085	PULPO	25	33	0	825

Sub Total: 3686.50 Igv: 0.00 Isc: 0.00 Total: 3686.50

Anular

Módulo de Ingreso de la lista a mano de compra a Pesquero
Fuente: Arturo A. Vargas Koo

Nro	Descripcion	Cantidad	Precio	Base Imponible	IGV	Total
1	ALMEJA P/LOCAL	12.00	1.88	22.56	4.06	26.62
2	C. ABANICO GRANDE	0.50	62.50	31.25	5.63	36.88
3	CALAMAR GRANDE	3.00	34.82	104.46	18.80	123.26
4	CANCHA COCIDA	6.00	10.12	60.72	10.93	71.65
5	CARNE P/. BISTCK	0.20	24.37	4.87	0.88	5.75
6	ERIZO	0.50	62.50	31.25	5.63	36.88
7	HIELO	1.00	3.36	3.36	0.60	3.96
8	HUEVERAS	1.00	16.88	16.88	3.04	19.92
9	LANGOSTINOS	3.00	38.75	116.25	20.93	137.18
10	LOMO FINO	0.80	40.25	32.20	5.80	38.00
11	MIXTURA MARISCOS RESTAURANTE	8.50	60.46	513.91	92.50	606.41
12	MIXTURA PARA CHICHARRON REST	1.00	60.86	60.86	10.95	71.81
13	MOVILIDAD	4.00	15.00	60.00	10.80	70.80
14	PAPAS PRE COCIDAS	2.00	9.82	19.64	3.54	23.18
15	POLIGRAS	4.00	0.03	0.12	0.02	0.14
16	PULPA DE CANGREJO	0.50	96.25	48.13	8.66	56.79
17	PULPO	3.10	47.50	147.25	26.51	173.76
18	SALSA MADRE	13.00	11.56	150.28	27.05	177.33
19	SILLAO	0.50	4.35	2.18	0.39	2.57
20	SPAGT.FETUCCINI	0.50	13.95	6.98	1.26	8.23
21	TACU TACU	2.00	8.13	16.26	2.93	19.19
22	YUYO	0.50	8.75	4.38	0.79	5.16
		TOTALES		1453.77	261.68	1715.45

Agrupación por mercaderías y cantidades - Formato de Excel que realiza el área de administración para agrupar por descripción cantidades y precios para sus facturaciones quincenales.

Fuente: Grupo APE